如何保障和提升新媒体出版内容质量

摘　要：新媒体出版在保证和提高科技文化内容质量工作方面的首要任务是把好人才关，重视并培养复合型人才是融合创新的人力保障，明确市场定位并优化资源与结构配置是运营管理的组织保障，突出内容资源特色，发挥资源优势是提升科学文化内容质量水平的资源保障。

关键词：新媒体；出版内容；出版质量
中图分类号：G237.5　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）01-039-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.01.005

文 / 林浩

新媒体出版是传统出版与新兴出版融合发展的主要形式之一，是结合现有的计算机技术、多媒体技术、网络技术、电子商务技术、移动互联网应用技术等，以创新的形式、方法和理念，通过设计、出版、推广、销售、用户交互等一系列策划和实施的出版活动，旨在丰富出版模式以及出版物载体形式，扩大出版物资源覆盖范围，提升出版物科技文化内容资源可持续发展价值以及传播效率。而在当今新媒体出版迅速多元化发展的情况下，保证和提高新媒体出版物质量是我们出版工作的重心，是决定出版物社会效益与经济效益的关键，也是直接影响受众群体消费心理的重要因素。本文结合个人从事新媒体出版工作的实践经验和理论学习成果，就新媒体出版在保证和提高科技文化内容质量方面面临的新情况及应采取的措施进行分析、整理和论述。

1. 面临的新情况

通过对新媒体出版物市场的调查以及行业学习交流等情况分析，新媒体出版较广泛地应用于新闻出版行业，而图书出版行业发展相对较为缓慢，原因可以分析为以下两点：一是新媒体出版符合新闻资讯及时、直观、广泛、高效的传播要求，运用了跨平台、跨媒介的新媒体技术能够将新闻咨询以门户网站、移动客户端、微博、微信及其他社交平台等渠道迅速传播，形成了在提高新闻出版工作的社会与经济效益的同时，又在竞争中不断完善和提高出版物质量的良性循环；二是由于图书出版工作的特点，无法以新闻行业同样的方式迅速发挥新媒体技术的优势，仍处在探索新媒体技术与科技文化内容质量优化相适应的契合点，市场现有的零星的新媒体图书出版物未占据主导地位，广大读者并未体验到与图书出版相融合的新媒体出版所带来的优势。因此，保证和提高科技文化内容质量方面所面临的新情况可归纳为以下三个方面。

1.1 技术形式多样化

随着移动互联网技术、虚拟现实技术以及可穿戴设备制造技术的不断发展，新媒体展现形式日益更新，读者不再满足于在线视听、跨终端阅读等简单形式的新媒体出版物，而是更趋于追求直观性强、交互性强、便捷性强的新媒体出版物。

1.2 内容资源延伸化

新媒体出版正处在探索阶段，很多现有的新媒体出版物往往将重点集中在新媒体技术的展现形式上，从而忽略了新媒体出版中科学文化内容质量的重要性，这种本末倒置的现象使新媒体出版内容资源挖掘严重不足，内容资源缺乏深度及价值。新媒体出版注重的不但是丰富的展现形式，而且是以科技文化内容为核心，充分挖掘理论内涵及其实践价值，以新媒体技术为手段，弥补传统出版物无法完全体现其内容深度的不足。新媒体出版优于传统出版的基本特点就在于信息的延伸，将传统出版物的科技文化内容进行直观再现、知识拓展、实践应用等从量变到质变的过程，是提升新媒体出版物科技文化内容质量的重要手段。

1.3 发展可持续化

新媒体出版物与传统出版物营运工作特点不同，传统出版物营运工作在达到出版质量标准并完成出版物发行后即结束，而新媒体出版物的营运管理工作是贯穿于出版物整体寿命周期的，新媒体出版物使用过程中的定期技术维护、更新和用户反馈信息处理以及用户管理等工作是营运管理的核心，是新媒体出版保证和提高出版物科学文化内容质量的重要方面。

2. 方法与思路

根据对新媒体出版在保证和提高科技文化内容质量方面面临的新情况的分析，新媒体出版与传统出版相比，在要求出版者对科学文化内容具有较深把握的同时，也要对新媒体技术具有较好的理解，并且能根据新媒体出版的特点对科学文化内容进行深度挖掘、碎片化处理与重组，形成新媒体技术与文化创意相融合的出版物，实现内容资源的可持续发展的目标。新媒体出版保证和提高科技文化内容质量的方法与思路主要包括以下三个方面。

2.1 资源整合

新媒体出版内容不仅仅来源于一部作品，而且覆盖

大量与内容资源相关的信息资源，从而形成一个主题鲜明、结构立体、专业衍生的信息资源集群。对挖掘到的内容信息资源进行科学性、真实性、逻辑性核验，再通过碎片化处理，按照资源结构进行分类重组与逻辑关联。通过资源整合，实现内容资源从量变到质变的过程，提升内容质量水平。

2.2 文化创新

文化创新是对新媒体出版物内容进行创意设计以及文化价值再创造的过程，将内容资源与其适应的实体经济、科研领域、人文环境相结合，提升新媒体出版物的市场应用价值，为新媒体技术与内容资源结合提供选择依据。

2.3 技术融合

在新媒体出版工作中，新媒体技术的运用是决定出版物载体形式、展现形式的关键，技术融合的目的不在于新技术的开发，而在于探寻经济、实用、便于实现且有利于发挥出版物科技文化内容特色的技术融合形式。

3. 应采取的措施

3.1 人力保障措施

新媒体出版保证和提高科技文化内容质量的首要任务是人才的培养。新媒体出版工作的特性大大提高了对跨专业复合型人才的需求，既要对出版工作有较深的理解，也要具备一定的技术背景，同时还要具备良好的互联网思维以及营运推广经验。

3.1.1 人才引进

人才引进可分为人才吸纳或者人才交流，两种方式在保证与提高内容质量工作中需要有机结合、相辅相成，针对新媒体出版工作长期发展所必要的专业技术人才进行人才吸纳，长期稳定地发挥其专业优势。而对于某一新媒体出版项目中某类技术攻关问题要进行人才交流，在节约人力成本的同时，动态控制人才储备力量。

3.1.2 人才培养

人才培养的目的是培养复合型人才。既应注重传统出版人才的再教育，也应对吸纳的专业技术人才进行出版专业基础培养。要为传统出版人才提供新媒体技术、新兴出版理念、文化创意设计等教育培养，以传统出版实践经验为基础，拓展视野、专业、思路，共同探寻传统出版向新媒体出版稳定转型发展的途经；对吸纳的专业人才除了背景专业的继续教育外，还应对其进行出版专业理论知识与实践能力的培养，深刻理解并掌握出版行业相关法律法规、行业标准、基础知识、实务操作等，才能更好地结合专业优势服务出版工作。

3.2 组织保障措施

新媒体出版单位必须以自有资源特点以及人才结构特征为依据，合理分析、立足实际地明确市场定位，并根据市场定位进行资源整合以及人才结构调整，形成具备整体设计、制作加工、质量控制、营运管理等能力的组织机构，才能为保证和提高科技文化内容质量工作提供可靠的组织保障，也是出版物营运管理实现内容资源可持续发展目标的基础。

3.3 资源保障措施

以内容资源特色为中心，运用资源整合、文化创新以及技术融合等方法突出专业性、独特性、实用性等特点，通过进一步提炼加工转化为资源优势，提升科学文化内容质量水平。

3.3.1 专业性延伸

内容资源的专业性决定了受众群体，而内容的专业水平是获得社会认可的重要因素之一，通过对知识结构、理论体系的横向延伸与纵深发展来进行专业性延伸，为受众群体提供完整详尽、层次分明的内容服务。

3.3.2 独特性优化

通过对内容资源归纳、类比与总结等优化工作，突出内容资源的独特性，并形成对比鲜明的主题，是新媒体出版物采用差异化战略的基础，突出主题、强调独特性能够直观地体现内容质量水平，并能提升出版物的社会影响力。

3.3.3 实用性交互

充分发挥新媒体出版的交互功能优势进行内容资源实用性的深度发掘，运用检索、推送、定制等功能实现良好的用户交互体验，让用户在生活、学习、工作中能够通过新媒体出版物便捷地获取信息和帮助。

结语

综上所述，新媒体出版在保证和提高科技文化内容质量方面正面临着诸多问题，文中既重点强调了技术形式多样化、内容资源延伸化、发展可持续化三个核心问题，又提出了资源整合、文化创新、技术融合的解决方法及思路，并提出了实现解决方法及思路应采取的主要保障措施，即新媒体出版在保证和提高科技文化内容质量工作方面的首要任务是把好人才关，重视并培养复合型人才是融合创新的人力保障；明确市场定位并优化资源与结构配置是运营管理的组织保障；突出内容资源特色，发挥资源优势是提升科学文化内容质量水平的资源保障。

在市场竞争愈演愈烈的新媒体出版行业，作为其中的一份子，笔者深刻感受到时代发展所赋予出版行业的神圣使命；作为科学技术、文化艺术的承载者与传播者，应始终以保证与提高内容质量为己任，转变思路、创新发展，共同为新媒体出版事业贡献一份绵薄之力。媒

参考文献

[1] 赵永红 . 新媒体时代出版业融合发展的实践途径阐释 [J]. 中国传媒科技，2018（04）：43-44.
[2] 刘芬 . 人工智能与新媒体的进化路径 [J]. 中国传媒科技，2016（10）：18-20.

（作者单位：贵州科技出版社有限公司）